

SEO Checklist

Checklist SEO : votre checklist rapide pour l'optimisation du référencement



- Vous disposez d'un contenu pertinent et nouveau d'au moins 500 mots, sans faute d'orthographe ni de grammaire.
- Votre phrase de recherche cible est incluse dans le titre ou le sous-titre de la page.
- Répétez votre phrase de recherche cible 3 à 10 fois dans le corps du texte. Assurez-vous que le texte est facile à lire. Ne saturez pas le contenu avec votre phrase de recherche, sinon Google le considérera comme du spam.
- Votre page contient des images et des légendes pertinentes illustrant la phrase de recherche cible.
- Le contenu et les ressources de votre page sont de telles sources d'information ou d'inspiration que les visiteurs ne peuvent s'empêcher de les partager et de les republier ailleurs.
- Votre page inclut des discussions ou des évaluations d'utilisateurs, car l'interaction active entre les visiteurs est plus valorisée que les pages statiques.

Votre checklist rapide pour l'optimisation des métadonnées



- URL** : votre phrase de recherche cible est incluse dans l'URL de la page.
- Page de titre** : le titre HTML contient votre phrase de recherche et ne dépasse pas 70 caractères.
- Balise de méta-description** : votre page inclut une méta-description qui comprend votre phrase de recherche et ne dépasse pas 160 caractères.
- Texte alternatif d'image** : le texte alternatif d'image inclut votre phrase de recherche.
- Liens du texte** : votre page contient des liens pertinents vers d'autres pages de votre site.

M MUMAYAZAT
m MOROCCO
Digital Agency