



■ Strategies
for
your
Success ■

Analyse des points d'optimisation du contenu



Comment utiliser ce modèle ?

Analyse des points d'optimisation du contenu : elle vous permet de comparer votre contenu aux problèmes à résoudre, et ainsi d'identifier les points d'optimisation. Adaptez les titres à vos activités. Vous devrez modifier les profils (nous avons utilisé des valeurs génériques, à titre d'exemple), les objectifs et le parcours d'achat. Nous vous avons proposé un code couleur, afin de faire ressortir les différents éléments.

Content Gap Analysis

		PROFILS								
		Exemple de profil 1			Exemple de profil 2			Exemple de profil 3		
VERTICAL	CYCLE DE VIE	LO	EC	Vidéo	LO	EC	Vidéo	LO	EC	Vidéo
Exemple : Général	Début (haut du funnel)	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu
	Milieu du funnel	Jaune	Jaune	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu
	Fin (bas du funnel)	Jaune	Orange	Bleu	Jaune	Orange	Bleu	Jaune	Orange	Bleu
Exemple : Finance	Début (haut du funnel)	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu
	Milieu du funnel	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu
	Fin (bas du funnel)	Jaune	Orange	Bleu	Jaune	Orange	Bleu	Jaune	Orange	Bleu
Exemple : Technologie	Début (haut du funnel)	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu
	Milieu du funnel	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu	Jaune	Bleu	Bleu
	Fin (bas du funnel)	Jaune	Orange	Bleu	Jaune	Orange	Bleu	Jaune	Orange	Bleu
Exemple : Formation	Début (haut du funnel)	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Orange
	Milieu du funnel	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Orange
	Fin (bas du funnel)	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu
Exemple : Télécom	Début (haut du funnel)	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu
	Milieu du funnel	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu
	Fin (bas du funnel)	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu	Orange	Orange	Bleu

Modifiez les en-têtes de colonnes de chaque profil en fonction des aspects les plus importants pour votre entreprise. Par exemple, vous pouvez organiser les colonnes par branche d'activité, par thème ou par type de contenu. Dans notre exemple, nous avons indiqué des types de contenu.

LO = leadership d'opinion

EC = étude de cas

Jaune = domaine prioritaire

Bleu = domaine couvert

Orange = domaine non couvert